

オン・オフラインどちらも可能！

オンライン開催

辞退が減る！ 定着率も改善する！ 内定者フォローゲーム 体験会のご案内 & 導入事例紹介セミナー

ビジネスゲームを活用したチームビルディング研修は
内定者同士・企業と学生の距離を一気に近づけます！

内定者がフォローを望む理由



1位 同期との連帯感



2位 会社の情報

内々定者同士の人間関係を深めたい	83.5%
先輩社員や人事担当者との人間関係を深めたい	68.0%
入社予定先の職場の雰囲気を知りたい	63.1%
入社後の仕事内容について深く知りたい	49.7%
社会人として必要な知識やスキル、マナーを身に付けたい	33.8%
選んだ会社が正しかったか見極めたい	19.2%
本当に入社できるか不安だから	13.6%
何となく	2.5%
その他	1.0%

マイコミ学生就職モニター調査2010年7月の活動状況参照

「伝達」を超えた「体験」へ

「伝達」された情報よりも、自分の「体験」を通じての学びや気づきのほうが効果的です。
ビジネスゲームを使った研修には、様々な効果・メリットがあります。

- ・ 一方的な情報伝達ではなく体験なので**理解が深まり、また記憶にも残りやすい。**
- ・ 現実の仕事（交渉）に類似しているために、**学びを現業に活かしやすい。**
- ・ ゲーム中の行動から自分のクセを再認識することで、**強化ポイントが明らかになる。**
- ・ 楽しく大人数で楽しみながら学べるため、**参加者間の交流促進が図られる。**
- ・ 一度導入し内製化してしまえば何度でも使用可能になるため、結果的に**研修コストが下げられる。**

※セミナー特性上、同業他社にあたる企業、個人の方、お申込内容と相違がある場合はご参加をお断りする場合がございます。
あらかじめご了承ください。

11月12日（木）・12月16日（水） 各日13:00～16:30（受付12:55～）

内定者フォローゲーム体験&導入事例紹介セミナー

ヤフー株式会社、ソフトバンク株式会社、デル株式会社、株式会社リクルートキャリア、株式会社タニタ、山崎製パン株式会社等、多くの企業がリーダーシップ研修やチームビルディング研修に活用するビジネスゲームの導入事例をご紹介しますだけでなく、実際にプレイいただきます。本ビジネスゲームはそのほかの活用にも非常に広く用いられております。今回ご紹介の内定者フォローの他、〈インターンシップ〉〈新入社員研修・フォロー研修〉〈若手リーダー研修〉にも活用いただけます。また社員の方がファシリテーターとなって、繰り返し利用することも可能です。ゲーム体験がもたらす効果を、ぜひお確かめください。

プログラム概要

- 内定者フォローをめぐる動向とポイント
- ビジネスゲームの体験（約2h）
- ビジネスゲームの導入事例紹介
- 質疑応答&フリーディスカッション

開催日時 | 2020年11月12日（木）13:00～16:30（受付12:55～）

2020年12月16日（水）13:00～16:30（受付12:55～）

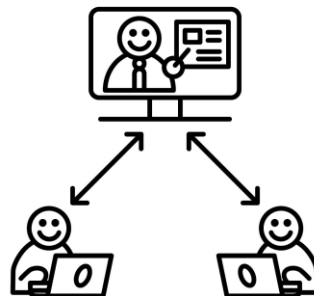
開催方法 | オンライン（Web）にて開催

ご予約後、視聴用のURLをメールにてお送りいたします（Zoom使用）

受講料 | 無料

定員 | 20名

お持ち物 | ノートPCまたはタブレット端末



参加お申込みはこちらから

以下をご記入の上、FAXもしくはメールにてお送りください

FAX : 03-5573-9181 (24h受付中)

※ご記入いただきました個人情報は、弊社主催のセミナー及び情報のご提供以外の目的では使用いたしません。また、管理は厳重に行い、第三者への開示（法的義務に伴う要請を受けた場合は除く）は一切いたしません。

(フリガナ) ご氏名			
貴社名			
役職		E-mail	
予約人数	名	TEL	FAX

※上記はすべて必須項目：予約受付完了後、Eメールにて当日のご案内をお送りいたしますので、必ずご記入ください。

【お知らせ】新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の動向に鑑み、ご来場いただいていた開催は中止とさせていただきます、オンライン（Zoom）にて開催いたします。オンラインでのご受講が難しいお客様、開催が難しいセミナーにつきましては個別にご相談承ります。ご了承ください。

お問い合わせは下記または、貴社担当の営業スタッフまでお気軽にどうぞ