

成功を掴む原理原則



# 新卒採用設計セミナー

Communication design for New graduate recruitment

オンラインに変更！



## 少子化・After "COVID-19"・新卒採用ルール問題……

有効求人倍率が過去最高を記録するなど、売り手市場が続いていた日本の新卒採用マーケット。しかしながら、猛威を振るう新型コロナウイルス“COVID-19”の中、企業・学生の新卒採用事情は激変しています。セミナー・面接・内定者フォロー・インターンシップなど各選考プロセスのオンライン化へのシフト、2021年の新卒採用ルール廃止の議論が続くなど、新卒採用の難しさが悩ましい日々が続きます。これは時間が経てば解消される問題ではありません。この困難な状況でいかに新卒採用を成功させるか。人材採用に携わる皆様にとって、大きな変化への対応を迫られている時だと考えます。

## 原理原則を知り、採用活動を再設計しませんか

そんないまだからこそ、改めて『原理原則』を見つめ直す必要があると考えています。年間数百社の新卒採用を支援するクイックが、採用におけるベーシックなフレームをご提供します。採用力の方程式、8つのトリガー、志望度曲線、施策マップを使い、自社の採用活動で「すべきこと」を明確にさせていただくのが本セミナーの目的です。様々な企業様との情報交換も含め、新たな知見を持って、次の新卒採用活動へ取り組みましょう。

特典

新卒採用戦略シート4種を進呈（ワークショップで使用）

①8つのトリガー ②志望度曲線 ③アイデアマンダラ ④施策マップ

## プログラム

1. 新卒採用マーケットについて  
～現状認識から「新卒採用ルール廃止」議論まで
2. 新卒採用コミュニケーションの原理原則（ワークショップ）  
～「何を」伝えるか  
～「いつ」伝えるか  
～「どう」伝えるか
3. 質疑応答&フリーディスカッション

## ほか詳細

開催日時 | 2020年10月14日（水）13:00～15:00（受付12:55～）  
2020年10月21日（水）10:00～12:00（受付9:55～）  
2020年11月12日（木）10:00～12:00（受付9:55～）

開催方法 | オンライン（Web）にて開催  
ご予約後、視聴用のURLをメールにてお送りいたします  
（Zoom使用）

受講料 | 無料 ※セミナー特性上、同業他社にあたる企業、個人の方、  
お申込み内容と相違がある場合はご参加をお断りする場合があります。あらかじめご了承ください。

定員 | 12名

準備物 | ノートPCまたはタブレット端末



※ご記入いただきました個人情報は、弊社主催のセミナー及び情報のご提供以外の目的では使用いたしません。また、管理は厳重に行い、第三者への開示（法的義務に伴う要請を受けた場合は除く）は一切いたしません。

### 参加お申込みはこちらから

以下をご記入の上、FAXもしくはメールにてお送りください  
**FAX : 03-5573-9181** (24h受付中)

(フリガナ) 氏名			
貴社名			
役職		E-mail	
予約人数	名	TEL	FAX

※上記はすべて必須項目：予約受付完了後、Eメールにて当日のご案内をお送りいたしますので、必ずご記入ください。

**【お知らせ】** 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の動向に鑑み、ご来場いただいたの開催は中止とさせていただきます、オンライン（Zoom）にて開催いたします。オンラインでのご受講が難しいお客様、開催が難しいセミナーにつきましては個別にご相談承ります。ご了承ください。

お問い合わせは下記または、貴社担当の営業スタッフまでお気軽にどうぞ