

成功を掴む原理原則



新卒採用設計セミナー

Communication design for New graduate recruitment



少子化・新卒採用ルール問題……

有効求人倍率が過去最高を記録するなど、売り手市場が続いていた日本の新卒採用マーケット。しかしながら、企業・学生の新卒採用事情は激変しています。セミナー・面接・内定者フォロー・インターンシップなど各選考プロセスのオンライン化へのシフト、新卒採用の難しさが悩ましい日々が続きます。これは時間が経てば解消される問題ではありません。この困難な状況でいかに新卒採用を成功させるか。人材採用に携わる皆様にとって、大きな変化への対応を迫られている時だと考えます。

原理原則を知り、採用活動を再設計しませんか

そんないまだからこそ、改めて『原理原則』を見つめ直す必要があると考えています。年間数百社の新卒採用を支援するクイックが、採用におけるベーシックなフレームをご提供します。採用力の方程式、8つのトリガー、志望度曲線、施策マップを使い、自社の採用活動で「すべきこと」を明確にさせていただくのが本セミナーの目的です。様々な企業様との情報交換も含め、新たな知見を持って、次の新卒採用活動へ取り組みましょう。

特典

新卒採用戦略シート4種を進呈（ワークショップで使用）

①8つのトリガー ②志望度曲線 ③アイデアマンダラ ④施策マップ

お問い合わせは下記または、貴社担当の営業スタッフまでお気軽にどうぞ