

Knowledge
Salon

TOKYO

新人研修・インターンシップに最適

いま話題のビジネスゲーム The 商社 体験会

Business game "The trading company" experiential meeting

QUICK CO.,LTD. × Project Design 共催

新人研修やインターンシッププログラム研修に！ ぜひ一度ご体験ください！

活用の幅が驚くほど広い

本ビジネスゲームは活用範囲が非常に広い、という特長があります。リーダー層へのリーダーシップ研修や、オフサイトミーティングや社内イベントでチームビルディングを目的に使用いただくことも可能です。研修の内製化までイメージして設計されているので、研修担当者がファシリテーターとなって、繰り返して利用することも可能です。

〈新入社員研修・フォロー研修〉での活用

- ・ 学生から社会人への切り替えに。
- ・ 新入社員同士のチームビルディングに。

〈若手リーダー研修〉での活用

- ・ 次世代を担うリーダー人材の育成に。
- ・ ビジョンを明確に示し、組織を牽引できる人材の育成に。

〈チームビルディング研修〉での活用

- ・ 社員旅行やオフサイトミーティングでのチームビルディングに。
- ・ 部門間連携を促進し、シナジーを発揮できるチームづくりに。

「伝達」を超えた「体験」へ

「伝達」された情報よりも、自分の「体験」を通じての学びや気づきのほうが効果的です。ビジネスゲームを使った研修には、様々な効果・メリットがあります。

- ・ 一方的な情報伝達ではなく体験なので**理解が深まり、また記憶にも残りやすい**。
- ・ 現実の仕事（交渉）に類似しているために、**学びを現業に活かしやすい**。
- ・ ゲーム中の行動から自分のクセを再認識することで、**強化ポイントが明らかになる**。
- ・ 楽しく大人数で楽しみながら学べるため、**参加者間の交流促進が図られる**。
- ・ 一度導入し内製化してしまえば何度でも使用可能になるため、結果的に**研修コストが下げられる**。

2020年2月7日（金） 13:00～16:30（受付12:45～）

ビジネスゲーム体験&導入事例紹介セミナー

ヤフー株式会社、ソフトバンク株式会社、デル株式会社、株式会社リクルートキャリア、株式会社タニタ、山崎製パン株式会社等、多くの企業がリーダーシップ研修やチームビルディング研修に活用するビジネスゲームの**導入事例をご紹介しますだけでなく、実際にプレイいただきます**。ゲーム体験がどのような効果をもたらすのか、ご自身でお確かめください。

プログラム概要

- ビジネスゲームの体験（約2h）
- ビジネスゲームの導入事例紹介
- 質疑応答 & 交流会

開催日時 | 2020年2月7日（金） 13:00～16:30（受付12:45～）

会場 | 株式会社クイック

東京都港区赤坂1-11-30 赤坂一丁目センタービル3階



▲Google MAP
<https://goo.gl/maps/QfrNXJovLML2>

受講料 | 無料

定員 | 20名

お持ち物 | 筆記用具・名刺（受付・参加者同士の交流のため）

参加お申込みはこちらから

以下をご記入の上、FAXもしくはメールにてお送りください

FAX : 03-5573-9181 (24h受付中)

※ご記入いただきました個人情報は、弊社主催のセミナー及び情報のご提供以外の目的では使用いたしません。また、管理は厳重に行い、第三者への開示（法的義務に伴う要請を受けた場合は除く）は一切いたしません。

(フリガナ) ご氏名			
貴社名			
役職		E-mail	
予約人数	名	TEL	FAX

※上記はすべて必須項目：予約受付完了後、Eメールにて当日のご案内をお送りいたしますので、必ずご記入ください。

お問い合わせは下記または、貴社担当の営業スタッフまでお気軽にどうぞ