

有名企業の社内研修をまるっと体験!!

企業オリジナルのビジネスゲーム 味の素グループ

ASV (AJINOMOTO "Group" Shared Value) ゲーム

体験会のご案内

組織が大切にしたい価値観、拡げていきたい価値観を
味の素グループがどう**社内浸透**させているのか、
新たな**価値観体感型研修**をぜひ一度ご体験ください!

価値観の持つ意味を、自分事として主体的に理解する。

味の素様はASVの推進が「確かなグローバル・スペシャリティ・カンパニー」の実現につながるという考えのもと、ASVの進化を中核とした「2017-2019 (for2020) 中期経営計画」を策定されました。ASVをグローバルに浸透させるために開発したゲームが、ご体験頂くASV (Ajinomoto Group Shared Value) ゲームです。グループ全社員が理解し、事業活動を通じて実践すべきASVの考え方に関して、理解を深めるビジネスシミュレーション（模擬実験）ゲームになっています。

「味の素グループの経営戦略の中核であるASVを、カードゲームの体験を通じて理解する」
「ASVを自分の業務の中で実践するとはどういうことか、理解する」

ゲーム内では上記目的達成を目指し、社会価値・経済価値という2つのプロジェクトを進めます。ご参加頂ければ、参加者自身が業務においてどうASVを実践できるかを理解でき、ASVを自分事として捉えて腹落ち頂ける仕立てになっています。価値観の浸透や参加者一人一人の意味・実践理解の手法を、ゲームを通じてご体感ください。

効果的な活用場面

- ・理念、価値観の浸透（翻訳を行う事で全世界で取り組む事が可能です）
- ・合併組織の統合プロセス（PMI）・新たな価値観の社会浸透（Ex.SDGs（開発済）等）

ビジネスゲームを活用した理念・価値観の浸透、様々な効果・メリットとは？

- ・一方的な情報伝達ではなく体験型なので理解が深く、**腹落ちに繋がりやすい**。
- ・楽しく**大人数で楽しみながら学べる**ため、参加者間の交流促進が図られる。
- ・交流促進が理念、価値観に対する参加者同士の**前向きな意見交換**に直結する。
- ・一度導入し内製化することでその理念、価値観を実践する社員や担当部門による**効果的な浸透**が可能となる。
- ・内製化により浸透の実効性を担保した上で**コストを抑える事が可能**。

2019年9月6日（金） 13:00～16:30

ヤフー株式会社、ソフトバンク株式会社、デル株式会社、株式会社リクルートキャリア、株式会社タニタ、山崎製パン株式会社等、多くの企業がリーダーシップ研修やチームビルディング研修に活用するビジネスゲームの導入事例をご紹介しますだけでなく、実際にプレイいただきます。ゲーム体験がどのような効果をもたらすのか、ご自身でお確かめ下さい。



プログラム概要 12:45～受付開始

- ビジネスゲームの体験（約2h）
- ビジネスゲームの導入事例紹介
- 質疑応答&交流会

開催日時 | 2019年9月6日（金）13:00～16:30（受付12:45～）
会場 | 株式会社クイック
大阪市北区小松原町2-4 大阪富国生命ビル23階



▲Google MAP
<https://goo.gl/etPftr>

受講料 | 無料
定員 | 10名
お持ち物 | 筆記用具・名刺（受付・参加者同士の交流のため）

参加お申込みはこちらから

以下をご記入の上、FAXもしくはメールにてお送りください

FAX : 06-6364-2240（24h受付中）

※ご記入いただきました個人情報は、弊社主催のセミナー及び情報のご提供以外の目的では使用いたしません。また、管理は厳重に行い、第三者への開示（法的義務に伴う要請を受けた場合は除く）は一切いたしません。

(フリガナ) 氏名		参加希望日		9/6（金）
貴社名				
役職		E-mail		
予約人数	名	TEL	FAX	

※上記はすべて必須項目：予約受付完了後、Eメールにて当日のご案内をお送りいたしますので、必ずご記入ください。

お問い合わせは下記または、貴社担当の営業スタッフまでお気軽にどうぞ