



Knowledge
Salon
TOKYO

マネージャー研修・店長研修に最適

いま話題のビジネスゲーム The Shop 体験会

Business game "The Shop" experiential meeting

QUICK CO., LTD. × Project Design 共催

店長・マネージャー研修「The Shop」とは？

経営理念に基づく経営戦略と業績評価数値の分析力を兼ね備えたリーダーを育成

「The Shop」は1～6人でチームとなり、各チーム「経営を通じて実現したいこと（＝ビジョン）」を設定し、経営の打ち手を選んで進めていく、店長やマネージャー向けの戦略理解・実践研修です。収益を増やして資産トップを目指すのがゲームの目標ですが、闇雲に場当たりの打ち手を実施したり、ビジョンに合わない戦略を実践してしまうと、店舗の収益は減少してしまいます。ビジョンの実現のために、ふさわしい戦略を選び、場合によってはコミュニケーションにより自ら打ち手を創り出す、といったマネージャーに期待される役割を伝える研修です。

※財務研修「The 財務諸表」との違い……店長・マネージャーを対象としたビジネスゲーム研修は、「The Shop」のほかに「The 財務諸表」もございます。違いの1つとして「The Shop」はマネージャーとしてのコミュニケーションを重点に置いた研修ですが、「The 財務諸表」は在庫の観点があり、B/SやP/Lを用いたマネージャーの数字力を強化する研修です。

※プロジェクトデザインHP (<https://www.projectdesign.co.jp/the-shop>) より

ビジネスゲームの特長：「伝達」を超えた「体験」へ

「伝達」された情報よりも、自分の「体験」を通じての学びや気づきのほうが効果的です。ビジネスゲームを使った研修には、様々な効果・メリットがあります。

- ・ 一方的な情報伝達ではなく体験なので**理解が深まり、また記憶にも残りやすい**。
- ・ 現実の仕事（交渉）に類似しているために、**学びを現業に活かしやすい**。
- ・ ゲーム中の行動から自分のクセを再認識することで、**強化ポイントが明らかになる**。
- ・ 楽しく大人数で楽しみながら学べるため、**参加者間の交流促進が図られる**。
- ・ 一度導入し内製化してしまえば何度でも使用可能になるため結果的に**研修コストが下げられる**。

2019年9月19日（木）13:00～15:30（受付12:45～）

ビジネスゲーム体験&導入事例紹介セミナー

ヤフー株式会社、ソフトバンク株式会社、デル株式会社、株式会社リクルートキャリア、株式会社タニタ、山崎製パン株式会社等、多くの企業がリーダーシップ研修やチームビルディング研修に活用するビジネスゲームの**導入事例をご紹介しますだけでなく、実際にプレイいただきます**。ゲーム体験がどのような効果をもたらすのか、ご自身でお確かめください。

セミナー概要

- プログラム | 1. ビジネスゲーム『The Shop』体験
2. ビジネスゲームの導入事例紹介
3. 質疑応答&交流会

開催日時 | 2019年9月19日(木) 13:00~15:30 (受付12:45~)
会場 | 株式会社クイック
東京都港区赤坂1-11-30 赤坂一丁目センタービル3階



▲Google MAP
<https://goo.gl/maps/QfrNXJovLML2>

受講料 | 無料
定員 | 20名
お持ち物 | 筆記用具・名刺(受付・参加者同士の交流のため)
お問合せ先 | 03-5573-9191/平日10:00~18:00

参加お申込みはこちらから

以下をご記入の上、FAXもしくはメールにてお送りください
FAX : 03-5573-9181 (24h受付中)

※ご記入いただきました個人情報は、弊社主催のセミナー及び情報のご提供以外の目的では使用いたしません。また、管理は厳重に行い、第三者への開示(法的義務に伴う要請を受けた場合は除く)は一切いたしません。

(フリガナ) ご氏名			
貴社名			
役職		E-mail	
予約人数	名	TEL	FAX

※上記はすべて必須項目：予約受付完了後、Eメールにて当日のご案内をお送りいたしますので、必ずご記入ください。

お問い合わせは下記または、貴社担当の営業スタッフまでお気軽にどうぞ