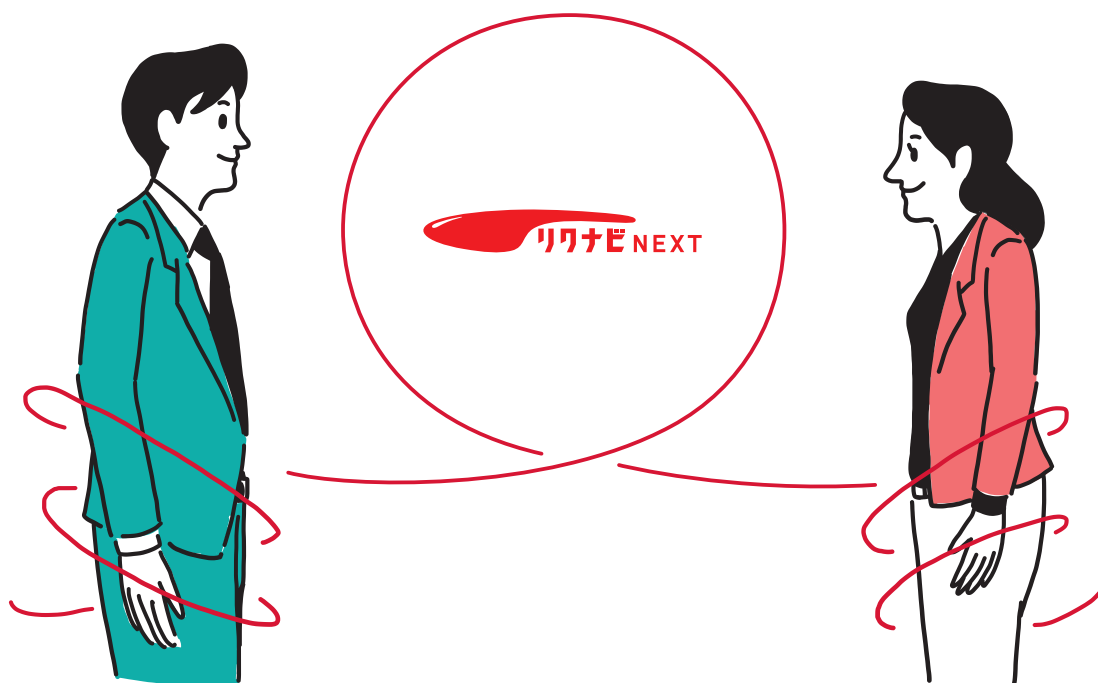


選ばれて60年、
ついに会員数が
1,000万人突破



1人と1社の 最高の出会いに 向き合い続けます



わたしたちは1960年の創業以来ずっと、
1人と1社の出会いについて向き合い続けてまいりました。

時代が移ろう中、人々の暮らしや意識は変わり
いま、多様な価値観とそれぞれに合う
多様な働き方が求められています。

この正解がない時代だからこそ、
1人と1社の出会いと、それが生み出す可能性を
わたしたちは変わらずに信じています。

そのために、私たちができること。それは
求職者・企業様に、転職・採用の各ステップにおいて、
最大限の選択肢をご提案すること。

そして、最新鋭のテクノロジーを掛け合わせて、
よりよい求職者と企業のマッチングの実現に全力で挑みます。

一度の採用のお手伝いではなく、次も。その次も。
今年度も、そして来年度も。
ずっと貴社の「いい人が採用できた」の実現のために

リクナビNEXTはこれからも変わり続けます。

求職者から選ばれる

日本最大級の利用者数。

＼ 日本で働いている人のうち、7人に1人が登録！※1 ／

1,000万人突破

※2

転職先と
出会えたサイト
No.1

利用満足度
No.1

おすすめしたい
転職サイト
No.1

使いやすいと
思う転職サイト
No.1

転職をサポート
してくれると
思うサイト
No.1 ※3

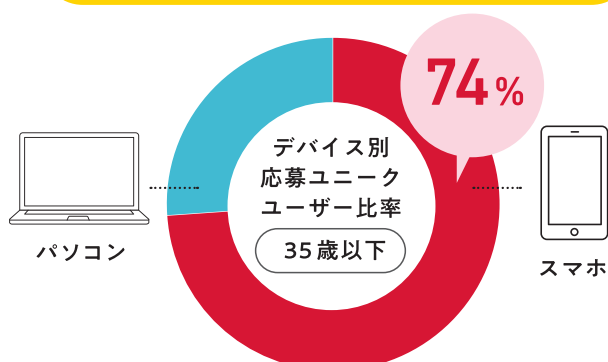


アプローチ対象者数 435 万人で日本最大級！※4

若手からも選ばれる理由

若手のスマホ利用者増加中！

若手の価値観に寄り添う機能
& 使いやすさを実現！



初めての転職でも安心！
チャットサービス



価値観で求人を探しやすい！
こだわり条件を充実化

※ 2019年1月～12月、35歳以下の利用者について

もちろん、若手にも強い！

35歳以下人数も、日本最大級！

新規会員登録者の年齢別割合

35歳以下

69.7%

※2019年4月～2020年3月の実績。年齢が確認できる会員の情報を集計



だからこそ！

アプリは圧倒的サポートを獲得中！

アプリ利用者数
No.1^{※5}

口コミ数
No.1^{※6}

App Store
ビジネスカテゴリ
TOP10^{※7}入り



Google Play 4.4^{※6} ★★★★★
App Store 4.1^{※6} ★★★★★

さらに！

若手の志向に沿った
プロモーションを展開！
YouTube 広告



※1…日本の労働力人口が6,846万人。2020年1月総務省統計局発表の「労働力調査」より。 ※2…2020年3月時点。 ※3…外部委託調査会社調べ（2018年12月）直近1年以内に正社員で転職をした全国の20～49歳を対象。 ※4…2020年2月末時点。 ※5…App Annie 日本国内 両OS合計 アクティブユーザー数 2019年1月～2019年12月 ※6…Google Play、App Storeでの転職サイトアプリの評価・レビュー件数比較。2020年2月末時点。 ※7…2020年2月末時点

企業様から選ばれる

日本最大級の求人掲載数！

多くの企業様から選ばれています！

掲載
件数

36,520 件

※ 2020年1月末時点

中小企業にも強い！



1,001名以上
22.2%

301～1,000名
15.4%

ご掲載の約4割が、
従業員規模
50名以下の企業様

51～300名
24.2%

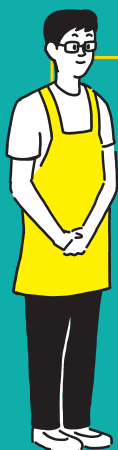
50名以下
38.2%



※ 2019年1月～12月実績

約4万領域※の採用サポート

※職種小分類・業種小分類を1領域とみなした場合



多方面の業種に強い！

12系統・96業種に分けて採用をサポート！

IT・通信系	メーカー系(素材・医薬品他)	商社系(総合商社・素材・医薬品他)
サービス系	マスコミ系	不動産・建設系
メーカー系(電気・電子・機械系)	商社系(電気・電子・機械系)	流通・小売系
専門コンサル系	金融・保険系	その他



幅広い職種に強い！

14系統・412職種別で求人を告知！

営業	ITエンジニア (システム開発・SE・インフラ)
事務・管理	エンジニア (機械・電気・電子・半導体・制御)
企画・マーケティング・ 経営・管理職	素材・化学・食品・ 医薬品技術職
サービス・販売・外食	建築・土木技術職
Web・インターネット・ゲーム	技能工・設備・交通・運輸
クリエイティブ (メディア・アパレル・デザイン)	医療・福祉・介護
専門職 (コンサルタント・士業・金融・不動産)	教育・保育・公務員・ 農林水産・その他



なぜ、リクナビNEXTは
企業様から選ばれるのか？
お伝えします。

採用成功に向けて、3つ

価値

1

集める

求職者の視点

世の中の求人は莫大な数。必ずしも貴社の求人気づくとは限りません。

価値

2

動かす

リクナビNEXTの工夫

貴社原稿が、求職者から発見されやすい機能を標準装備。堅実な母集団形成ができます。

あらゆる角度から求人告知

サイト基本性能 P.10

サイトTOPから呼び込む

特集 P.11

外部サイトから集客

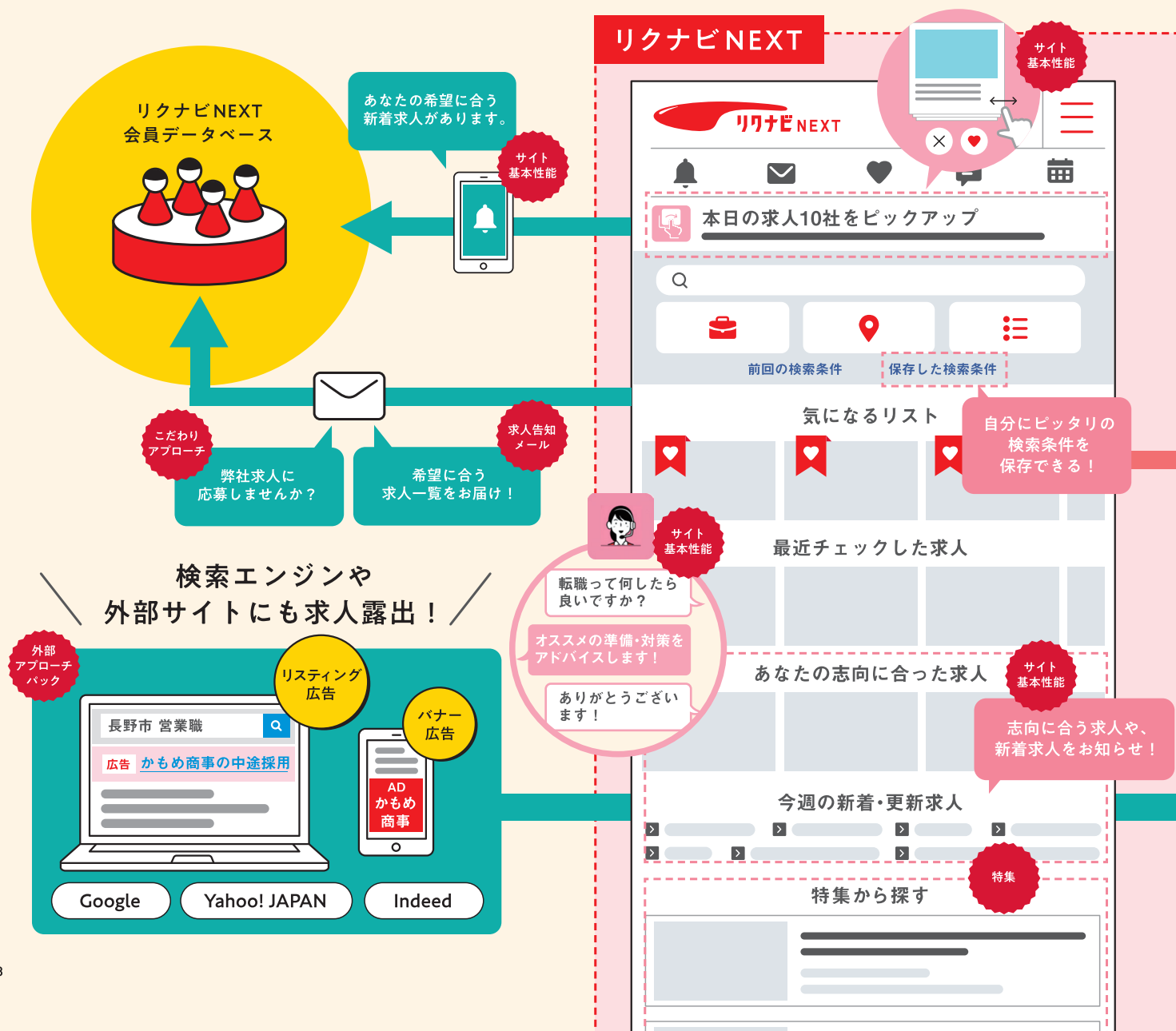
外部アプローチバック P.11

リクナビNEXTの工夫

求職者の、「貴社への関心度合い」に応じた手法で、効果的にアプローチ。応募意欲をグンと高めます。

オンラインで、出会う

リクナビNEXTを使った、求職者



の価値を提供します。

求職者の視点

求職者は、気になった求人と比較検討して応募するもの。応募には、決め手が必要です。

応募可能性の高い求職者を発掘 求人告知メール・ターゲットDM	P.13
求人に関心がある求職者へアプローチ こだわりアプローチ・スピードアプローチ	P.13
求人が閲覧された瞬間を活かす スグ面	P.14

価値

3

会える

リクナビNEXTの工夫

求職者へのサポートで貴社への興味を高め、より有意義な求職者との対話機会を作ります。

求職者の視点

求職者は、複数の企業に同時に応募をするもの。他社の選考状況によって、貴社選考への意欲が下がるリスクへの防止策が必要です。

求職者に選考のアドバイスを 応募後求職者サポート	P.16
リアルな場で求職者と出会う 好きなまちで働く転職フェア	P.17

の転職活動の流れ

リアルで、出会う

全国25拠点で開催！

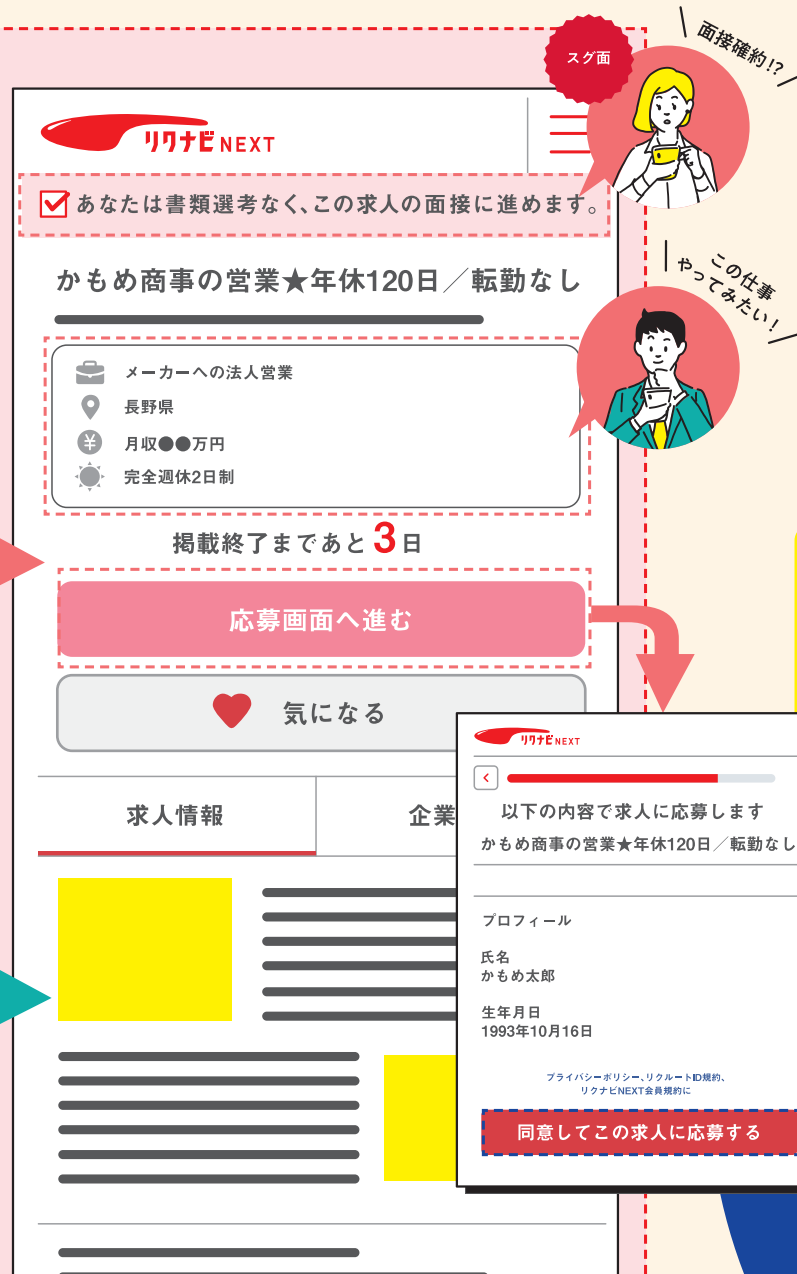
好きなまちで働く転職フェア

私はこんな経験があります！

弊社はこんな会社です。ぜひ応募を！



※ 2020年5～9月の実施予定



- ✓ 面接では、こんなコトが聞かれます！
準備をしておきましょう！
- ✓ 応募後の流れをチェック！
- ✓ 明日が面接です！

応募後
求職者
サポート

選考・内定・入社

求職者に寄り添うサイト

求職者に合う切り口×手段で、求人を知り

多様な軸で求人をピックアップ！

あなたの経験を求める求人

本日の求人10社

「エリア×休日」にこだわる

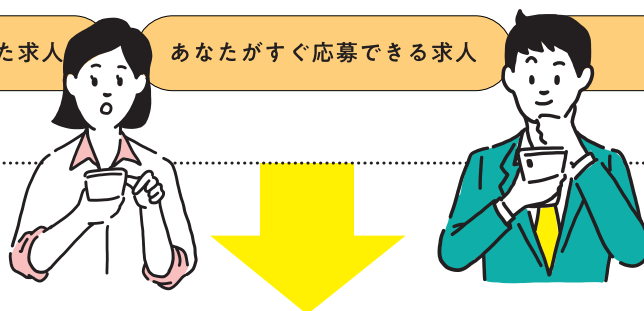
「エリア×給与・手当」にこだわる

年収例が現年収より高い求人

あなたの志向に合った求人

あなたがすぐ応募できる求人

新着求人



求職者に合わせた手段で通知！

1

サイトTOP

充実のピックアップ機能で、求職者の関心を引く！

求職者の志向に合う求人ピックアップ

複数のテーマでお知らせ



2

メール

求職者の志向に合わせた件名で求人をお知らせ

件名:「北海道」×「勤務時間にこだわる」
求人情報をチェックしませんか？

さらに/
重視する条件を選べば求人へ！



3

アプリ

求職者の希望条件に合う新着求人をプッシュ通知

年間休日
120日以上



急募！
内定まで2週間

リクナビNEXT編集部
オススメの求人としてお知らせ

設計で、高い発見性を実現

集める

動かす

会える

欲しい人材をさらに集める

さらなる露出で、応募獲得につなげる

サイトTOPページに導線確保！

特集

有料

好きなまちで働く×暮らし特集

女性の転職特集

第二新卒特集



POINT
1



特集専用の
貴社画像を掲載

求人原稿本体のサイズにかかわらず、特集一覧に画像を掲出。貴社の魅力が伝わります。

POINT
2



並び順は日次で
ランダム表示

特集ページでの求人の掲載順は原稿サイズに関わらず、ランダム表示。どの求人も、発見される可能性が高まります。

さらに！

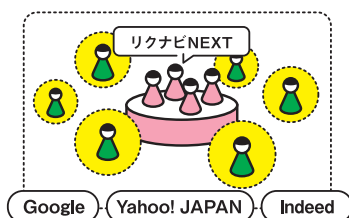
一定期間おきにテーマが変わる特別な無料特集もご用意。

※無料特集の時期別ラインナップは、営業担当にお問い合わせください。

リクナビNEXTの外からも、貴社求人にもそのまま集める

有料

外部アプローチパック



POINT
1



手間なく外部サイトに
掲載できる

インターネット広告への出稿は、専門知識が求められたり運用の手間がかかったりするもの。リクナビNEXTを経由すれば、手間や不安なく利用できます。



POINT
2



独自の配信ロジック

原稿の閲覧効果を高める独自のロジックを用いて、様々な外部サイトに自動で広告出稿を行います。

※画面はイメージです。予告なく変更となる可能性があります。

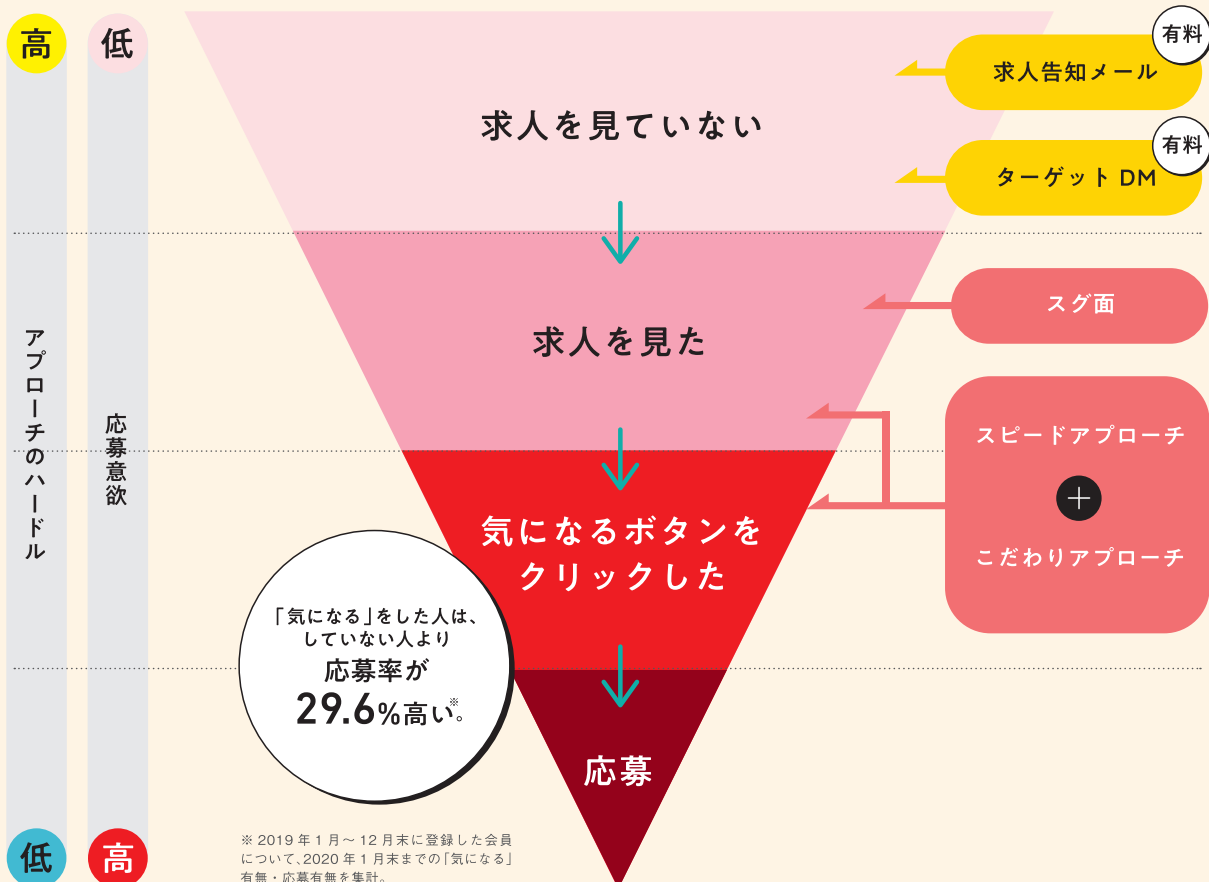
求職者の応募意欲に合わ

企業からアプローチを受けて応募する求職者は、3人に1人！※
「攻め」の採用活動が求められています。



※2019年1月～12月実績。

求職者の関心度合に合わせて、
効果的にアプローチができる機能をご用意しています。



※2019年1月～12月末に登録した会員
について、2020年1月末までの「気になる」
有無・応募有無を集計。

せて、効果的に応募を獲得。

集める

動かす

会える

アプローチ対象者数435万人^{*1}の中から、求職者を発掘！

有料

求人告知メール



抽出・判定



送信

応募効果
1.5倍^{*2}



原稿閲覧

応募確度の高い求職者を最新技術で徹底的に抽出。^{*3}

求職者の行動履歴やレジュメ情報を基に、応募可能性の度合いを判定。ご購入通数に応じて、最大パフォーマンスを発揮。^{*3}

求職者は、自分の志向に合う求人が届き、関心を抱きます。

	原稿リンク	文面	画像挿入	送信日
求人告知メール	1	テンプレートから選択	×	水曜日または金曜日 (自動送信)
ターゲットDM	1~5	オリジナルメッセージ	○	

^{*1}…2020年2月末時点

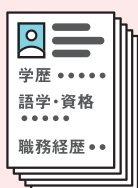
^{*2}…2019年1月～2019年12月に掲載していた原稿のうちDM経由で応募があった原稿について、DM経由応募を含んだ応募数をDM経由応募を含まない応募数で割った数。

^{*3}…配信条件に合致する利用者のうち、事業者がリクナビNEXTに掲載する当該求人への応募可能性が高い利用者へのオファー配信のことをいいます。応募可能性については、利用者のリクナビNEXTにおける活動情報（閲覧、応募、気になるなど）やレジュメ情報をもとに算出します。

貴社に興味を持つ求職者への後押しで、応募意欲を高める！

無料

こだわりアプローチ



STEP:1

レジュメ一覧を見る

求職者が原稿を見ると貴社側で確認できる「求職者のレジュメ一覧」に追加される。



STEP:2

匿名レジュメ詳細を見る

求職者の匿名レジュメ詳細を確認した上で、ピンポイントにメッセージを送れます。面接確約でのスカウトも可能です。



【面接に来ませんか？】
あなたのご経験を拝見し、直接面談させていただければと…

自分宛の個別メッセージを見た求職者は、より貴社への関心が高まります。

	送信対象	文面	求職者側での表示アイコン	送信タイミング
こだわりアプローチ	匿名レジュメを見て随時選べる	オリジナルメッセージ + 求人原稿	「応募しませんか？」 「面接に来ませんか？」	求職者を選ぶ都度
スピードアプローチ	事前に設定した条件に マッチする求職者	定型メッセージ + 求人原稿	「応募しませんか？」	毎日自動送信

会いたい人材を、応募・

求人への「面接確約」表示で、有効応募を獲得！

スグ面



貴社

書類選考通過の条件を営業担当に伝えてください。

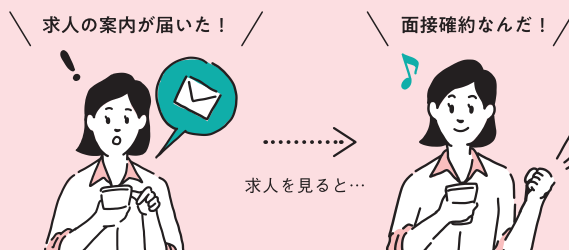


求職者

条件を満たす求職者が求人を見ると、「面接確約」のメッセージが表示されます。

活用のコツ

書類選考通過の条件と、求人告知メール・ターゲットDMの送信対象条件を揃えることがポイント！結果、各機能の連動作用で、応募喚起の効果が高まります。



貴社の求める人材は、どのような人材ですか？以下のような設定ができます。

- | | |
|---|---|
| ☐ 最終学歴 () 卒)、卒業年度 () 年以降～ 年以前) | |
| ☐ 保有資格 () | |
| ☐ 現在または直前の職種 | |
| ☐ 営業 () | ☐ 事務・管理 () |
| ☐ 企画・マーケティング・経営・管理職 () | ☐ サービス・販売・外食 () |
| ☐ Web・インターネット・ゲーム () | ☐ クリエイティブ (メディア・アパレル・デザイン) () |
| ☐ 専門職 (コンサルタント・土業・金融・不動産) () | ☐ ITエンジニア (システム開発・SE・インフラ) () |
| ☐ エンジニア (機械・電気・電子・半導体・制御) () | ☐ 建築・土木技術職 () |
| ☐ 素材・化学・食品・医薬品技術職 () | ☐ 医療・福祉・介護 () |
| ☐ 技能工・設備・交通・運輸 () | ☐ 教育・保育・公務員・農林水産・その他 () |

※上記項目は一例で、より詳細な設定が可能です。実際の人材要件や設定内容などについては、営業担当までご相談ください。

選考まで動かしつづける

集める

動かす

会える

面接日程の調整時間をグンと短縮

一般的に
起こりうる
ケース

日程決定まで、1～2週間

内定出たし、
この企業は
断ろうかな…



求职者

応募完了！

面接は4/1でいかがですか？

都合が悪く…4/2は可能ですか？

17:00～で大丈夫ですか？

18:00～なら伺えます。



企業

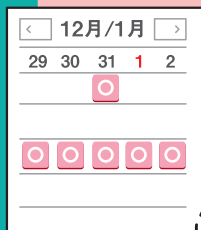
この間に、他社から内定が出て、この企業への志望度が下がってしまうリスクも…

リクナビ
NEXTなら！

応募と同時に面接日程が確定

貴社で設定した日程の中から希望の枠を選ぶと、
応募と同時に日程が確定します。

スピード確定で、
離脱を防ぐ！



求职者

面接可能な日程を登録

応募完了！

日程確定



企業



日程調整機能の
利用の流れについて

求职者側から先に面接可能日程を提示し、
その後、貴社が日程を選び日程確定とする設定も可能です。

※画面はイメージです。予告なく変更となる可能性があります。

求職者と、お互いを見極

求職者が万全な準備ができるための

応募後の求職者サポート

1

応募後サポートメール

応募した求職者に、各節目でサポートメールを配信。どんな準備をすれば良いか、その都度わかるので求職者の対策意欲が上がります！

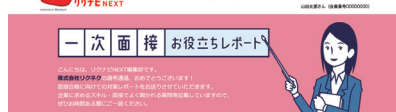


応募が完了しましたね！
今後の流れを
チェックしましょう。



2

面接対策レポート



面接概要
面接時間
約15分
内容
企業・業界に関する基礎的な質問 一問一答形式 / 約10分
面接官数
採用面接官 2名
面接の雰囲気
フレンドリーな雰囲気です。



求職者に、事前に選考アドバイス。選考への不安が減り、面接の場もより有意義に。

1 面接概要（自由記入）

面接の所要時間や雰囲気を伝えることで当日のイメージが具体的に。面接への不安を減らし、求職者の面接辞退を防げます。

2 企業が面接で着目するポイント（テーマ選択形式 / テキストは自由記入）

面接当日に重視するポイントや、よく聞く質問を伝えられます。求職者は事前に準備をしやすいから、選考当日、貴社も聞きたいことをスムーズに確認できます。

3

PUSH通知

面接日程を、スマホに自動でプッシュ通知。「うっかり忘れ」を防ぎます。

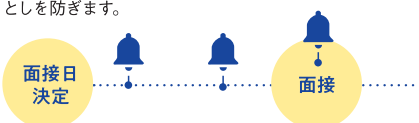
多忙な求職者でも
面接を忘れない！
2つのポイント

1 アプリで通知が届く

リクナビNEXTはアプリ利用者も多いので、より多くの求職者に通知が届きます。

2 待ち受け画面への表示

面接日までに3回、目立つ位置に表示することで見落としを防ぎます。



める時間を大切にするために

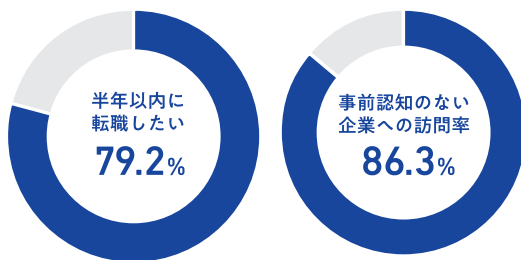
「やっぱり、リアルが良い！」

地元で働きたい求職者と「実際に会って話す」

Our Favorite City 好きなまちで働く転職フェア

1 転職意欲が高い求職者が多数！

「知らなかった企業」とのマッチングが生まれています。



※2019年10月～12月に実施した転職フェア11回分のアンケートより。

アットホームな空間が、求職者を後押しします！



企業満足度
※1
94.4%

求職者満足度
※2
96.0%

2 出展企業様からのお喜びの声も続々！



大規模なイベントというよりも、地元で働きたい人に向けて話をしてみたかったので、参加を決意。今まで会えなかった求職者に会えました。「話をしてみる」ことに価値があると実感。

機械設計の人材派遣企業様（従業員数50名）

参加前の悩みは、応募者全員に会いたくても時間を確保しきれないこと。当日は、業界に興味なかった求職者も、声がけするとほぼ100%の求職者がブースに立ち寄ってくれた。半日のイベントで、Web媒体1ヶ月分の価値がありました。

旅館の運営企業様（従業員数133名）



想定したよりも多くの求職者と会えました。求める人材と出会うことができ、参加できてよかったです。

アウトソーシング企業様（従業員数1318名）

開催日程

北海道・東北		関西	
仙台	5/17(日)	京都	5/16(土)
札幌	7/18(土)	神戸	6/20(土)
仙台	8/29(土)	梅田	6/28(日)
		姫路	7/19(日)
北信越		難波	8/1(土)
金沢	5/23(土)	津	8/8(土)
長野	8/1(土)	梅田	9/5(土)
北関東		中国・四国	
高崎	6/28(日)	広島	5/24(日)
水戸	9/5(土)	岡山	6/7(日)
甲府	9/26(土)	松山	6/27(土)
		福山	8/1(土)
		広島	9/12(土)
東海		九州	
浜松	5/23(土)	熊本	5/30(土)
岐阜	5/23(土)	博多	5/23(土)
静岡	7/25(土)	久留米	8/23(日)
名古屋	7/25(土)	北九州	8/29(日)
岐阜	9/13(日)		

※2020年5月～9月開催分

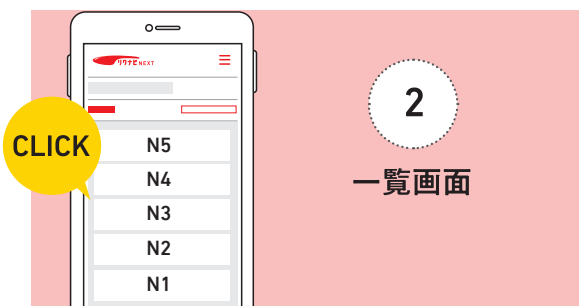
※1…2019年9月開催（群馬）データ ※2…2019年12月開催（長野）データ

選べる

求人原稿サイズ

サイト上に掲載する貴社の情報（原稿）は、リクナビNEXTのスタッフが制作。貴社の魅力を最大限に表現します。^{※1}

■サイト遷移



■原稿サイズ

<一覧画面>

社名

職種

写真(大)

キャッチコピー
95文字

❤️ 気になる
応募画面へ進む

<求人原稿>

職種

社名

募集要項サマリー

応募画面へ進む

❤️ 気になる

求人情報

メッセージ文

写真(大)

キャッチコピー

募集要項
1,600文字

応募画面へ進む

❤️ 気になる

企業情報

社員に聞く
3人

環境風土について
1人

フリーフォト
3枚

フリーデザインページ

※PC版サイトが、別ウィンドウで開きます。

■サイズ比較表

求人原稿サイズ	一覧画面			
	表示順 ^{※2}	写真	キャッチコピー	企業からのメッセージ
N5	1位	大1枚	95文字	—
N4	2位	1枚	20文字	51文字
N3	3位	1枚	20文字	27文字
N2	4位	—	20文字	39文字
N1	5位	—	—	—

^{※1}…お電話で取材させていただくこともございます。 ^{※2}…表示順は、PC・スマートフォンサイトに限ります。 ^{※3}…2019年1月～12月実績
 ※本ページの各原稿のサイズはスマートフォンサイトのページイメージです。PCサイトはレイアウト、および文字数が異なります。
 ※キャッチコピーやメッセージ文、募集要項などの文字数は、予告なく変更となる可能性があります。

N4

<一覧画面>

社名
職種
写真
キャッチコピー 20文字
企業からの メッセージ 51文字
♡ 気になる
応募画面へ進む

<求人原稿>

職種
社名
募集要項サマリー
応募画面へ進む
♡ 気になる
求人情報
企業情報
写真
メッセージ文 900文字+写真4枚
募集要項 1,600文字
応募画面へ進む
♡ 気になる
社員に聞く 3人
環境風土について 1人
フリーフォト 3枚

一番人気^{#3}

N3

<一覧画面>

社名
職種
写真
キャッチコピー20文字
企業からのメッセージ 27文字
♡ 気になる
応募画面へ進む

<求人原稿>

職種
社名
募集要項サマリー
応募画面へ進む
♡ 気になる
求人情報
企業情報
メッセージ文 600文字+写真2枚
募集要項 1,200文字
応募画面へ進む
♡ 気になる
社員に聞く 2人
環境風土について 1人
フリーフォト 3枚

N2

<一覧画面>

社名
職種
キャッチコピー 20文字
企業からのメッセージ 39文字
♡ 気になる
応募画面へ進む

<求人原稿>

職種
社名
募集要項サマリー
応募画面へ進む
♡ 気になる
求人情報
企業情報
メッセージ文 300文字
募集要項 800文字
応募画面へ進む
♡ 気になる
社員に聞く 1人
フリーフォト 3枚

N1

<一覧画面>

社名
募集要項
♡ 気になる
応募画面へ進む

<求人原稿画面>

職種
社名
募集要項サマリー
応募画面へ進む
♡ 気になる
求人情報
企業情報
募集要項 600文字

求人原稿サイズ	求人原稿						
	フリーデザインページ	メッセージ文		募集要項	社員に聞く	環境風土について	フリーフォト
		文字数	写真				
N5	○	キャッチコピー	大1枚	1,600文字	3人	1人	3枚
N4	—	900文字	4枚	1,600文字	3人	1人	3枚
N3	—	600文字	2枚	1,200文字	2人	1人	3枚
N2	—	300文字	—	800文字	1人	—	3枚
N1	—	—	—	600文字	—	—	—

料金表

リクナビNEXTでは、採用活動に必要な機能・サービスをそろえた2つの基本パッケージをご用意しています。

オススメ!

	1年間で1度の掲載なら シングルプラン	2職種以上、採用が難しい職種、 経験と未経験などのターゲット違いの採用なら チケットプラン
内容	原稿掲載 ● 通常企画（全国） ● 勤務地エリア限定プランA 新着表示 4週間 新着表示 2週間 6週間掲載 ● 勤務地エリア限定プランB 新着表示 4週間 新着表示 4週間 8週間掲載 + 求人告知メール 300通 + 原稿修正 2回	
無料オプション	—	2週間の掲載延長 + 求人告知メール 200通 or 求人告知メール 400通
有効期間	—	1年間 ※有効期間の開始日は、一定期間の中でお選びいただけます。
サイズ変更	—	掲載回ごとに、アップグレード可能
有料オプション	以下どちらかを、 正価の50%OFFでご利用いただけます。 2週間の掲載延長 or 求人告知メール 200通	求人告知メールを、 正価の最大70%OFFでご利用いただけます。 ▼通数は、以下から選べます。 50通／100通／150通／200通／300通／ 400通／500通／1,000通／2,000通

■通常企画（全国）

1回
あたりが
お得！

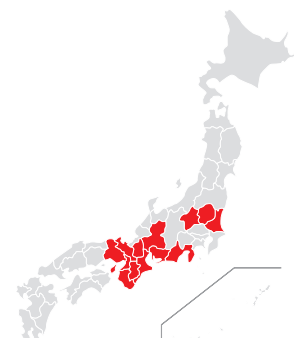
	通常価格 (6週間)	シングル プラン	チケットプラン			
原稿サイズ	1回	1回	2回	3回	6回	9回
N5L	324万円	180万円	324万円 (162万円/回)	432万円 (144万円/回)	792万円 (132万円/回)	1,107万円 (123万円/回)
N4L	180万円	100万円	180万円 (90万円/回)	240万円 (80万円/回)	450万円 (75万円/回)	630万円 (70万円/回)
N3L	99万円	55万円	98万円 (49万円/回)	132万円 (44万円/回)	240万円 (40万円/回)	342万円 (38万円/回)
N2L	63万円	35万円	62万円 (31万円/回)	81万円 (27万円/回)	150万円 (25万円/回)	207万円 (23万円/回)
N1L	38万円	20万円	36万円 (18万円/回)	51万円 (17万円/回)	96万円 (16万円/回)	135万円 (15万円/回)



<対象エリア>
埼玉／千葉／東京／神奈川
※上記4県での募集、もしくは複数エリアを
またぐ募集の場合に購入可能です。

■勤務地エリア限定プランA ※「関西」「東海」「北関東」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集が可能

	通常価格 (6週間)	シングル プラン	チケットプラン			
原稿サイズ	1回	1回	2回	3回	6回	9回
N5L	268万円	153万円	282万円 (141万円/回)	390万円 (130万円/回)	744万円 (124万円/回)	1,053万円 (117万円/回)
N4L	149万円	85万円	158万円 (79万円/回)	219万円 (73万円/回)	408万円 (68万円/回)	567万円 (63万円/回)
N3L	82万円	47万円	86万円 (43万円/回)	120万円 (40万円/回)	222万円 (37万円/回)	306万円 (34万円/回)
N2L	52万円	30万円	54万円 (27万円/回)	75万円 (25万円/回)	132万円 (22万円/回)	180万円 (20万円/回)
N1L	30万円	17万円	32万円 (16万円/回)	45万円 (15万円/回)	84万円 (14万円/回)	117万円 (13万円/回)



<対象エリア>
関西（滋賀／京都／大阪／兵庫／奈良／和歌
山）、東海（岐阜／静岡／愛知／三重）、北関東
（茨城／栃木／群馬）

■勤務地エリア限定プランB ※「北海道」「東北」「北陸・甲信越」「中国・四国」「九州・沖縄」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集が可能

	通常価格 (8週間)	シングル プラン	チケットプラン			
原稿サイズ	1回	1回	2回	3回	6回	9回
N5L	270万円	96万円	172万円 (86万円/回)	246万円 (82万円/回)	462万円 (77万円/回)	657万円 (73万円/回)
N4L	150万円	56万円	98万円 (49万円/回)	141万円 (47万円/回)	270万円 (45万円/回)	378万円 (42万円/回)
N3L	82万円	41万円	74万円 (37万円/回)	102万円 (34万円/回)	186万円 (31万円/回)	252万円 (28万円/回)
N2L	52万円	28万円	48万円 (24万円/回)	66万円 (22万円/回)	120万円 (20万円/回)	162万円 (18万円/回)
N1L	30万円	15万円	28万円 (14万円/回)	39万円 (13万円/回)	72万円 (12万円/回)	99万円 (11万円/回)



<対象エリア>
北海道、東北（青森／岩手／宮城／秋田／山形／福島）、
北陸・甲信越（新潟／長野／富山／石川／福井／山梨）、
中国・四国（鳥取／島根／岡山／広島／山口／
徳島／香川／愛媛／高知）、九州・沖縄（福岡／
佐賀／長崎／熊本／大分／宮崎／鹿児島／沖縄）

※通常企画は全国の複数勤務地で募集が可能です。※勤務地エリア限定プランAは、「関西」「東海」「北関東（茨城県、栃木県、群馬県）」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集が可能です。※勤務地エリア限定プランBは、「北海道」「東北」「北陸・甲信越」「中国・四国」「九州・沖縄」のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集が可能です。

さらに

時期に応じて、
特別キャンペーンもご用意！

※詳細は、営業担当にお問い合わせください。

貴社の状況に合わせて追加できる
オプションも、各種取り揃えています。

料金表

用途に合わせてオプションもご用意しております。

■集客を強化

商品名	商品内容		料金
特集	好きなまちで働く×暮らす特集		3万円
	女性の転職特集		
	第二新卒特集		
外部アプローチバック	GAP50	配信期間： 2週間/4週間 ※原稿掲載期間と同一	50万円
	GAP20		20万円
	GAP10		10万円
	GAP5		5万円
	GAP2		2万円

■リアルな場で出会う

商品名	商品内容	料金
好きなまちで働く転職フェア	1ブース + ターゲットDM 200通 × 2ターゲット	20万円

■ターゲットにアプローチする

商品名	商品内容		料金
求人告知メール	50通 × 1		6万円
	100通 × 1		10万円
	150通 × 1		12万円
	200通 × 1		14万円
	300通 × 1		16万円
	400通 × 1		18万円
	500通 × 1		20万円
	1,000通 × 1		28万円
	2,000通 × 1		38万円
	3,000通 × 1		45万円
ターゲットDM	基本	200通 × 1	28万円
	通数追加	100通 × 1	12万円
	再アプローチ	200通 × 1	16万円
	再アプローチ通数追加	100通 × 1	12万円
	ターゲットバック	200通 × 2	48万円
		200通 × 5	96万円
		200通 × 20	320万円
	ターゲットバックDM用添付画面 (1画面)	掲載週数: 2週間	8万円

※ターゲットDM用の添付画面は別途制作費が発生します。通常の返信メッセージにも添付できます。

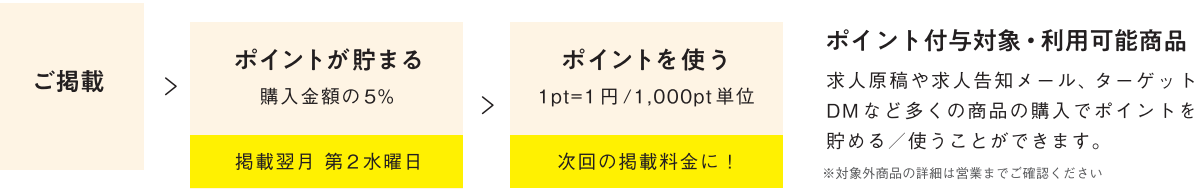
■原稿の機能をより充実させる

+α 有料オプション					
	内容	掲載週数	枠数制限	文字数制限	料金
N5+	上位表示により露出強化	1 週間	10 枠／職種カテゴリごと		50 万円
TOP ページテキスト情報	導線強化&PR画面で+αの情報掲載	1 週間	10 枠／5 社ずつローテーション	30 字	30 万円
メッセージ一覧テキスト情報	メッセージ一覧に導線設置	1 週間	2 枠	40 字	35 万円
フリー画面	自由なレイアウトで情報掲載	2 週間			8 万円
説明会受付画面 10 日程	説明会情報掲載で興味喚起 受付・管理をスムーズに	原稿掲載 期間に準 ずる			12 万円
説明会受付画面 30 日程					24 万円
説明会受付画面 100 日程					64 万円

※1 社複数参画不可の有料オプションです。(説明会受付画面を除く) ※TOP ページテキスト情報、メッセージ一覧テキスト情報は水曜発行号のみ参画可能です。
※TOP ページテキスト情報は、PR 画面制作料込みの価格です。ただしフラッシュなどの制作料は別途発生します。※フリー画面は別途制作料が発生します。

ポイントクラブ

お申込みは不要！対象商品をご購入いただいたすべてのお客様に、次の掲載に使えるポイントを付与します。



料金表記に消費税は含まれておりません。 ※商品は変更になる場合があります。 ※1 社（1 事業所）・1 職種・1 雇用形態ごとに 1 画面でご掲載ください。 ※有料職業紹介要員募集（人材幹旋会社の幹旋登録募集）はできません。 ※労働者派遣要員募集、紹介予定派遣登録員募集は雇用形態が異なるため、1 つの求人原稿に掲載することはできません。それぞれ別の求人原稿へのお申込みをお願いいたします。 ※求人告知メール、ターゲット DM、+α 有料オプションのご参画には、別途求人原稿のご掲載が必要です。 ※求人原稿の情報修正には、修正料金 3 万円が発生します。掲載職種の変更はできません。新たに求人原稿のお申込みをお願いいたします。

法律により、労働者の募集・採用に関わる年齢制限の禁止が義務付けられています

■ 雇用対策法及び高齢者雇用安定法が定める事業主の対応ポイント	1 号	定年年齢を上限として、当該上限年齢未満の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合	3 号のハ	芸術・芸能の分野における表現の真実性等の要請がある場合
	2 号	労働基準法等法令の規定により年齢制限が設けられている場合	3 号のニ	60 歳以上の高齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する施策の対象となる者に限定して募集・採用する場合
	3 号のイ	長期勤続によるキャリア形成を図る観点から、若年者等を募集・採用する場合 長期勤続によるキャリア形成を図る観点から、新規学卒者等の若年者等を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合（経歴不問に限り、新規学卒者以外の者については、新規学卒者と同等の処遇により募集・採用する場合に限る）		60 歳以上の高齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する国の施策の対象となる者（例：中・高年トライアル雇用の対象者）に限定して募集・採用する場合
	3 号のロ	技能・ノウハウの継承の観点から、特定の職種において労働者数が相当程度少ない特定の年齢層に限定して募集・採用する場合 特定の職種において労働者数が相当程度少ない年齢層（※）の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合 ※30 歳～49 歳のうちの特定の 5～10 歳幅の年齢層であって、同じ年齢層の上下の年齢層と比較して労働者数が 1/2 以下である場合		
■ リクルートの求人媒体における広告の表記について 募集・採用にあたって年齢制限を設けられる場合には、広告のご出稿またはサービスのご利用の際に、営業担当者から例外事由のいずれに該当するのかを確認させていただきます。 応募者から上限年齢を設けることについて理由の明示を求められた場合は、法律に則ってご対応くださいますようお願いいたします。				
■ 例外的に年齢制限が認められる場合とは 雇用対策法施行規則では次のいずれかに該当した場合に限り、年齢制限が認められることとされています。				

最短1週間で掲載！

開始希望日の5営業日前までにはお申込みを



打ち合わせ

原稿制作

掲載

4月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

5月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

6月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

7月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

8月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

9月

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

※●=掲載日

※入稿日は、営業にお問い合わせください。

お申込みのお問い合わせは

0120-98-3046

※受付時間：9:00～18:00（土日祝日、年末年始の弊社休業日を除く）

or

採用成功ナビ



中途採用に関するお役立ち情報をお届けします



採用成功ナビ

- 1 採用方法
- 2 採用事例
- 3 採用ノウハウ
- 4 労務トピックス

✉ メルマガも配信中！

採用成功ナビ



▲ お申込みにあたっての注意事項：必ずご確認ください

- お申込みいただいたお客様には、「リクナビNEXT利用約款」が適用されます。
- リクナビNEXTにご掲載いただく際は、実際に使用できるE-mailアドレス（携帯メールアドレスも可）が必要となります。
- 弊社参画規定により掲載をお断りする場合がございますので、予めご了承ください。
- 途中で掲載やオプションの利用を停止した場合も、掲載料金の精算や返金はいたしかねますのでご了承ください。

- 【他サイトへの情報提供について】 リクナビNEXTに掲載された求人情報は、有力ポータルサイトを中心とした他サイトにも情報提供されております。
- 【更新時間について】 サイトにより若干表示形式や更新日が異なりますので予めご了承ください。
- 【動作環境について】 リクナビNEXTは掲載開始日の午前中までに更新いたします。
- 【ブラウザ】Internet Explorer®11（デスクトップ版）
- 【障害発生時の対応について】 リクナビNEXT 企業管理画面は、以下の環境外での動作は保証いたしかねます。
- 【事故などの措置について】 Internet Explorer® は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標です。
- 【天災地変および交通機関の混乱等、弊社の責に帰さない理由により、広告掲載が行えない場合、弊社は責任を負いかねませんので予めご了承ください。



リクルートキャリアは、転職希望者に正しく伝わる求人情報を提供するために、独自の制作規定に沿った原稿制作や、専任担当者による制作原稿の内容確認および修正依頼といった、品質向上の取り組みを行っています。上記の取り組みに、ご理解・ご協力の程、よろしくお願いいたします。

