中小企業のための
新卒採用ノウハウ

［採用活動フェーズ別］
戦い方＆おすすめ採用手法

QUICK CO.,LTD.

苦戦を強いられる新卒採用。中小企業ならではの戦い方はある?

人材不足が深刻化する中小企業。自社に必要な人材を確保するためには、大企業との違いを踏まえて戦略的に採用活動を行わなくてはなりません。

この資料では中小企業の新卒採用に役立つノウハウをご紹介。インターンシップ、母集団形成、採用選考といった採用活動のフェーズごとに、中小企業ならではの戦い方やおすすめの採用手法をお伝えします。

人材確保に悩む中小企業の採用担当者はぜひ参考にしてみてください。

CONTENTS

03 中小企業が新卒採用を行う際に押さえるべき、2つの課題

04 【採用活動フェーズ別】中小企業の戦い方

05 【採用活動シーン別】おすすめ採用手法

07 採用活動に「採用サロン」をフル活用

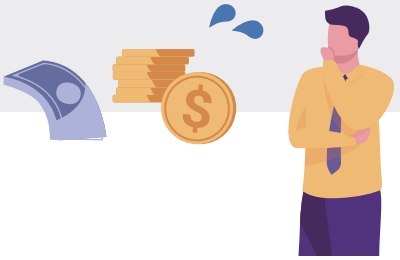
© 2020 QUICK CO.,LTD.

中小企業が新卒採用を行う際に押さえるべき、2つの課題

採用活動を行うにあたって、まずは自社が置かれている環境を知ることが大切です。中小企業は、大企業と比較した場合にどのような点が採用活動上の課題となるのでしょうか。

課題 01

採用活動に充てられるリソースが少ない



大企業と比較した場合に、採用活動に充てられる人的リソースや予算が少ないことが挙げられます。

そのため、**大企業の採用活動を参考に戦略を立てようとすると予算に見合わず実現できないといった事態になりかねません。**中小企業においては予算に見合った方法を選んで採用活動を行うことが大切になります。

課題 02

大企業に比べて知名度が低い

中小企業は、存在を学生に認知されていないケースが多いものです。

自社が学生に認知されていない状態であることを前提とし、**まずは認知され、興味関心を持ってもらうための働き掛けに力を入れる必要があります。**さらに狙ったターゲットに認知されるよう、戦略的に動くことが大切です。

中小企業はこれら2つの課題への対策をしながら採用活動を行う必要があります。
次のページで採用活動のフェーズごとに戦い方のポイントをご紹介しましょう。

【採用活動フェーズ別】

中小企業の戦い方

**中小企業は、どのような戦略で採用活動を行うのが効果的なのでしょうか。
採用活動を「インターンシップ」「母集団形成」「採用選考」の3つのフェーズに分け、
戦い方のポイントを押さえましょう。**

PHASE 01

インターンシップ

就業体験や社員との交流を通して、学生に自社の業務内容や雰囲気を伝えるインターンシップ。
採用選考の前に学生と接触できる機会として活用されます。

POINT

低コストなプログラム設計を！

- マンパワー・会場費をできるだけ減らすために、実施日程は短期とする
- 学生が企業に求める要素をプログラムに盛り込む
  例）仕事・業界解説、充実したフィードバック など
- 自社の強みを表現すると同時に、採用したい学生の興味を引くプログラム設計を心掛ける

PHASE 02

母集団形成

自社の求人に興味があり、かつ求める人物像と一致した学生を集める「母集団形成」。
近年では企業の規模を問わず、母集団の量よりも質を重視する傾向にあります。

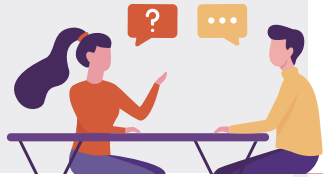
POINT

「攻め」の姿勢でアプローチ！

- アプローチはPULL型ではなくPUSH型
- 合同説明会への出展や求人ナビサイトへの掲載など大手企業が実践する採用手法にとらわれずに、学生と接触する
  例）独自イベントの開催、OB・OG交流、自社HPでの情報発信、大学訪問 など
- 学生と接触する機会では、ターゲット学生の志向と自社の魅力の関連性を伝え、興味を引く

PHASE 03

採用選考



書類選考・筆記試験・適性検査・面接などの方法で行う採用選考。
限られた時間・方法で採用したい学生を見極める必要があることから、効果的に選考方法を設定し実施することが大切です。

POINT

学生に合った選考方法を選択！

- 会場費用や選考回数を調整することで、人的リソースや出費を抑える
- ターゲット学生の魅力を引き出す選考方法を検討する
- 学生を一方的に知るのではなく、自社の情報や魅力を効果的に伝える
- 学生の志向と自社の業務に親和性があることを伝え、惹きつける

全てのフェーズは低予算で行うほかに、**知名度の低さを補えるよう「惹きつけ」を意識**することが重要です。

【採用活動シーン別】おすすめ採用手法①

01 1DAYインターン

インターンシップ で使える!

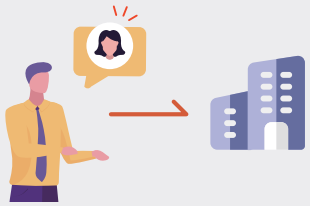
1日でプログラムを完結させる形のインターンシップです。学生は短期間で実施できることで、学業やアルバイトとの両立がしやすいため、参加のハードルを下げることができます。
志望業界を明確に定めていない学生や、就職活動を本格的に始める前の学生と接触するのに適しています。

メリット　コストを抑えつつ、学生と早期接触できる

- 社長期間にわたって行うインターンシップと比較して、準備・運営のコストを抑えることができる
- 就職活動が本格化して競争が激化する前に、学生と接触することが可能

02 リファラル採用

母集団形成 で使える!



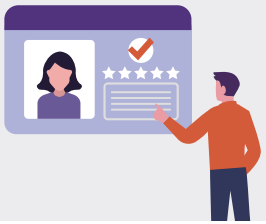
自社の社員から人材を紹介・推薦してもらうことで採用する方法です。紹介者と類似した専門性・職業観を持っている学生と接触したい場合に有効です。
入社1〜2年目の社員から出身校の後輩や就職浪人している同級生を紹介してもらう、といった方法で接触できます。

メリット　入社後のミスマッチや採用にかかるコストを減らせる

- 社員へのヒアリングで応募者に関する情報を取得できるため、選考とは異なる視点から学生を知ることが可能
- 入社後の定着率を上げることにつながる
- 求人広告を出稿した場合や人材紹介サービスを利用した場合ほど費用が発生しないため、コストを抑えられる

03 オンライン選考

採用選考 で使える!



採用選考をオンライン化する方法です。Webシステムを使用しての筆記試験や適性検査、オンライン面接ツールを利用しての口頭試験を行います。
PCやタブレットを持っていなくても、スマートフォンで選考を受けてもらうことが可能です。

メリット　選考会場費を抑え、応募のハードルも下げられる

- リアル会場で実施する場合に好立地・設備の充実した選考会場を押さえるための費用や、採用担当者の移動コスト・交通費を削減できる
- 移動時間や交通費がネックとなってリアル会場に足を運べない優秀な学生と接触しやすくなる

【採用活動シーン別】おすすめ採用手法②

04 学生と自社社員の交流会・面談の実施

シーンを問わず使える!

学生が自社社員とコミュニケーションを取る機会を設ける方法です。位置づけは「交流会」「懇親会」「OB・OG訪問」など企業によってさまざま。オンラインで開催する場合もあります。
学生からの質問に回答する形で、会社説明会やホームページでは届けきれなかった情報を伝えることができます。

メリット　コストを抑えつつ、学生と早期接触できる

- 社長期間にわたって行うインターンシップと比較して、準備・運営のコストを抑えることができる
- 就職活動が本格化して競争が激化する前に、学生と接触することが可能

05 オウンドメディアリクルーティング

シーンを問わず使える!

企業ホームページや採用サイトなど、自社で運営を行う媒体「オウンドメディア」を活用して行う採用活動です。
ターゲットに届けるメッセージを自社主体で作成・発信できるのが特徴です。

メリット　入社後のミスマッチや採用にかかるコストを減らせる

- 社員へのヒアリングで応募者に関する情報を取得できるため、選考とは異なる視点から学生を知ることが可能
- 入社後の定着率を上げることにつながる
- 求人広告を出稿した場合や人材紹介サービスを利用した場合ほど費用が発生しないため、コストを抑えられる

06 ソーシャルリクルーティング

シーンを問わず使える!

LINEやTwitter、InstagramなどのSNSを活用した採用手法です。活用の仕方はさまざまで、以下のような方法があります。

- ターゲティング広告で特定の大学の学生にのみ広告を表示する
- 応募学生の投稿内容を確認し、志向や人間性を詳しく知る
- 直接的・双方向のコミュニケーションに使用する

メリット　選考会場費を抑え、応募のハードルも下げられる

- リアル会場で実施する場合に好立地・設備の充実した選考会場を押さえるための費用や、採用担当者の移動コスト・交通費を削減できる
- 移動時間や交通費がネックとなってリアル会場に足を運べない優秀な学生と接触しやすくなる

© 2020 QUICK CO.,LTD.

採用活動に役立つ情報・サービスが満載の

「採用サロン」を活用しよう

「採用サロン」は新卒・中途・アルバイト・パートの採用に役立つ情報をお届けするメディア。採用業務のノウハウ記事・業界ニュース・セミナー情報などをチェックできるほか、採用支援サービスを探すことができます。 採用サロンのおすすめコンテンツをいくつかピックアップしてご紹介しましょう。

採用活動に役立つ情報をゲットできる

採用ノウハウコラム・DL資料から

採用担当者なら押さえておきたい業界ニュースのほか、採用広報・戦略立案・選考・研修育成に役立つノウハウの解説記事が読めます。100以上*のコラム・DL資料は無料で閲覧でき、会員登録も不要です。 *2020年6月現在

セミナーで

採用支援を行うクイックが開催する、新卒採用に役立つセミナーの開催情報です。内容は採用活動のノウハウ紹介から内定者研修・社員定着施策などさまざま。会場は主に東京・大阪・名古屋の3都市で、参加費無料のものが多数です。

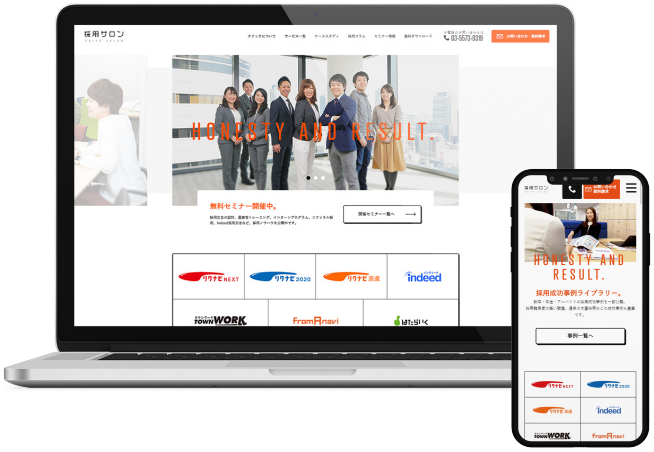
採用活動ケーススタディから

クイックが支援した採用活動の事例をケーススタディとして見ることができます。あらゆる業種・募集職種・募集媒体の情報を掲載しているため、参考にできる事例がきっと見つかるはずです。

プロに採用活動をコンサルしてもらえる

クイックでは、採用動画にパンフレット、Webサイトなど各種制作による採用活動のサポートを行っています。また内定者・新入社員研修、面接官育成などにより採用活動を幅広く支援。ノウハウを生かして採用代行やコンサルティングも行っています。

採用サロン
SAIYO SALON



アクセスはこちらから

https://saiyo-salon.jp/

採用サロン

QUICK CO.,LTD.
株式会社クイック
03-5573-9319