

コミュニケーション設計チェックシート

ポジション名: _____

		チェック項目			備考		
誰に？	ターゲットが明確	人材要件 (Requirement)	書類選考・面接での合格(又は不合格)ポイントがはっきりしている	<input type="checkbox"/>			
		人物像 (Character)	ターゲットはどこにいるどんな人で、転職理由まで想定できている	<input type="checkbox"/>			
		人材マーケット (Market)	実際に市場にどの程度存在するかを掴んでいる	<input type="checkbox"/>			
何を？	興味深い信じられる	メリット (Benefit)	ターゲットの欲求・便益を踏まえている	<input type="checkbox"/>			
		事実 (Evidence)	そのペネフィットを証明する事実がある	<input type="checkbox"/>	目標の魅力	理念・ビジョン	
						戦略の将来性	
					活動の魅力	仕事・ミッション	
				事業・商品の競争優位性			
		構成員の魅力	風土の親和性				
			人材・人間環境の豊かさ				
特権の魅力	職場環境・勤務場所						
	制度・待遇の充実度						
		差別化 (Differentiation)	そこに差別化要素がある	<input type="checkbox"/>			
どう？	届くべき人に届く	手段 (Channel)	ターゲットが見るものに載せている	<input type="checkbox"/>			
		呼びかけ (Call)	自分がターゲットだと分かるように呼びかけている	<input type="checkbox"/>			
		魅力 (Charm)	人に伝えたいくなる	<input type="checkbox"/>			
	応募しやすい	安全・安心 (Secure)	ターゲットが感じる不安を払拭している	<input type="checkbox"/>			
		歓迎 (Welcome)	歓迎ムードがある	<input type="checkbox"/>			
		スムーズ (Smooth)	応募ハードルの高さを調整している	<input type="checkbox"/>			
					合計	/12 チェック	
Point !	誰に？	[転職理由] [書類通過ポイント] [面接通過ポイント]					
	何を？						